

18'000 francs!?
Franchement, je trouve trop
cher pour ce que ça vaut!



Pardon!?



Benoît! Mais... qu'est-ce qui te prend?



J'ai un rendez-vous de travail très
important. On parlera d'art plus tard!
Au revoir, Madame!

Brigitte! C'est qui ces gens que
tu m'as envoyés? Je n'ai pas de
temps à perdre, moi!



Voici un taxi.

Ce que tu viens de faire
est impardonnable!

Benoît, écoute...



Conduisez Madame
à Cognac.

C'est ça, je me casse! J'ai
vraiment épousé un beau!



Gloria, tu es vulgaire!

DANS LE TAXI, GLORIA ENTAME LA CONVERSATION...



Et vous, vous achèteriez plutôt
de la peinture ou de la photo?



Ça dépend. Vous achetez pour investir?



Investir, placer, faire fructifier!
Je déteste ce vocabulaire.
Déjà que mon mari travaille
dans la finance...



Voyez, Madame, entre un artiste et un
manager, il n'y a pas tant de différences
que ça. Le décideur d'aujourd'hui se
croit artiste: il est créatif, il prend des
décisions intelligentes...

... et l'artiste de notre époque, au lieu
de créer une œuvre, lui aussi prend
des décisions intelligentes. Il choisit
la bonne stratégie esthétique...

... N'oubliez pas que le collectionneur
aime fréquenter l'artiste qu'il achète.
Le monde de l'art est un vernissage
permanent qui, en plus, offre aux collec-
tionneurs la possibilité d'apparaître
dans «Vanity Fair»...



... C'est sûr que le capital financier à lui seul ne
pourrait guère générer une telle attention, un
tel glamour... Donc, l'artiste et le collectionneur
sont complices.



Vous m'étonnez! Vous semblez bien
connaître le monde de l'art.